

OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETTERA B) DEL D. LGS. 50/2016, PER L'AFFIDAMENTO BIENNALE DEL SERVIZIO DI STAMPA MATERIALI DI COMUNICAZIONE DELLA FONDAZIONE ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA – CIG: 7510730278

Alla Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia
Largo Luciano Berio, 3
00196 Roma

Il/la sottoscritto/a _____
nato/a a _____ (_____) il _____
in qualità di _____
dell'impresa _____

Preso atto

- delle informazioni contenute nell'invito a formulare un'offerta economica, per l'affidamento **eventuale** del servizio in oggetto;
- del fatto che l'affidamento del servizio avverrà secondo il criterio del prezzo più basso ai sensi dell'art. 95 – comma 4 del Codice

Dichiara

- di avere considerato, nella determinazione dell'offerta, la natura dell'appalto, i luoghi di svolgimento e tutte le condizioni e circostanze generali e particolari che possano influire sull'esecuzione dell'appalto stesso e di aver valutato gli oneri di qualunque natura e specie che dovranno essere sostenuti per assicurare il perfetto espletamento del servizio alle condizioni stabilite nella documentazione contrattuale;
- di avere tenuto conto, nel formulare la propria offerta, di eventuali maggiorazioni per lievitazione dei prezzi che dovessero intervenire durante l'esecuzione del contratto, rinunciando fin d'ora a qualsiasi pretesa, azione o eccezione in merito anche ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1467 e 1664 c.c.;
- di considerare la propria offerta economica nel suo complesso congrua e remunerativa;

e formula l'offerta economica come di seguito riportato:

TIPO	DESCRIZIONE PRODOTTO/TIPOLOGIA LAVORAZIONE IMPAGINAZIONE GRAFICA	UNITA' DI MISURA	QUANTITA' TOTALE PRESUNTA <u>SUL</u> <u>BIENNIO</u>	PREZZO UNITARIO PER IMPAGINAZIONE PRODOTTO (IN CIFRE)	PREZZO UNITARIO PER IMPAGINAZIONE PRODOTTO (IN LETTERE)
1	Pieghevoli (quartini) 15x21 Impaginazione (a partire da una griglia data dal committente) di opuscoli di 4 pagine totali	prodotto	80		
2	Pieghevoli a 6 facciate – 3 ante Impaginazione (a partire da una griglia data dal committente) di opuscoli di 6 pagine totali	prodotto	40		
3	Pieghevoli a 2/3 ante per la comunicazione di pacchetti o offerte (dim. Chiuso 10.5 x 21) Impaginazione (a partire da una griglia data dal committente) di pieghevoli a 2 o 3 ante	prodotto	30		
4	Depliant a più pagine (invito alla musica o guida ai vantaggi) Impaginazione (a partire da una griglia data dal committente) di depliant di un numero variabile di pagine: da 8 a 24 pp)	prodotto	10		
5	Volantini Impaginazione (a partire da una griglia data dal committente) di volantini fronte e retro	prodotto	80		
6	Locandine Impaginazione (a partire da una griglia data dal committente) di locandine di dimensioni 33 x 68 cm	prodotto	40		
7	Plotter di varie dimensioni (100x140, 89x119, 40x180, 65x180) Impaginazione (a partire da una griglia data dal committente) di manifesti di varie dimensioni	prodotto	280		
8	Declinazione in vari formati per affissioni	prodotto	60		

	(manifesti, parapedonali, retrobus, maxiaffissioni) Impaginazione (a partire da una griglia data dal committente) di manifesti di varie dimensioni 1. per la campagna abbonamenti 2. Tutti a Santa Cecilia 3. Stagione Estiva				
9	Banner per internet con gift animate o senza, vari formati (mastehead, banner, skinetc) vari siti internet	prodotto	60		
10	Uscite pubblicitarie (vari formati: piede, pagina intera, mezza pagina, verticale, mezza pagina orizzontale, manchette, quarto di pagina) sui principali quotidiani e riviste specializzate	prodotto	150		
11	Programmi di sala Impaginazione (a partire da una griglia data dal committente) di opuscoli con una media di 40 pagina interne (da 24 a 200 circa) in bianco e nero e a colori	prodotto	130		

Luogo e data, _____

Timbro e Firma

N.B.

1 - Tutti i prezzi dovranno essere indicati al netto dell'Iva.

3 - Eventuali cancellature o correzioni dovranno essere confermate, a pena di nullità, con firma a margine di ciascuna di esse, apposta dal legale rappresentante o dal suo procuratore.

4 - In caso di discordanza tra importi e/o percentuali espressi in cifre e in lettere prevarrà l'importo e/o la percentuale espressa in lettere; in caso di discordanza tra prezzo globale offerto e ribasso percentuale, prevarrà il ribasso percentuale indicato in lettere.

5 - La presente dichiarazione deve essere corredata, pena nullità, da copia fotostatica del documento d'identità del sottoscrittore.