AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'INDIVIDUAZIONE DEGLI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE PER L'AFFIDAMENTO, MEDIANTE RDO SUL MERCATO ELETTRONICO DELLA PA, DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E MANUTENZIONE ORDINARIA DEL SITO INTERNET DELLA FONDAZIONE, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETTERA A), DEL D.LGS. N. 50/2016 E DEL "REGOLAMENTO PER L'ACQUISIZIONE IN ECONOMIA DI LAVORI, FORNITURE E SERVIZI", APPROVATO CON DELIBERA DEL C.D.A. DEL 10.06.2010. CIG 78418714AA

1. Informazioni generali

La Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia (d'ora innanzi la FONDAZIONE) intende procedere alla progettazione e allo sviluppo di un nuovo sito web, in quanto strumento essenziale per la comunicazione e la promozione dell'Istituzione e delle attività da essa promosse.

2. Oggetto dell'avviso

Con il presente avviso, la FONDAZIONE intende espletare un'indagine di mercato, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b), del D.Lgs. n. 50/2016, al fine di individuare gli operatori economici, in possesso dei requisiti di cui al presente avviso, da invitare alla successiva procedura da espletare sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (piattaforma MEPA). **E', pertanto, indispensabile che gli operatori economici che manifestano la propria disponibilità ad essere consultati siano già registrati ed abilitati al MEPA, o che almeno sia in corso, alla data di scadenza per la presentazione della candidatura, la procedura di registrazione sul portale MEPA per la fornitura del servizio in oggetto.**

3. Stazione appaltante

FONDAZIONE ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA
LARGO LUCIANO BERIO, 3
00196 ROMA
Posta elettronica: gare@santacecilia.it – PEC: protocollo@pec.santacecilia.it
Responsabile del Procedimento: Prof. Giuliano Polo

Telefono:06.80242337

4. Oggetto, ammontare e durata dell'appalto

4.1 Oggetto dell'appalto è la progettazione e realizzazione di un nuovo sito internet che dovrà essere sviluppato nel rispetto delle normative vigenti e rispondere agli standard più elevati in ambito ITC, dovrà essere finalizzato a soddisfare le esigenze comunicative interne ed esterne, e organizzative della FONDAZIONE. **Il progetto dovrà rispondere ai seguenti principali requisiti**:

DI SISTEMA

- porting dei contenuti e delle informazioni presenti nell'attuale sito web (www.santacecilia.it) e dei sottoportali (www.museo.santacecilia.it, http://studimusicali.santacecilia.it) nel rispetto delle condizioni di accesso e dei requisiti di sicurezza previsti dall'ambiente operativo, sia di produzione che di esercizio, al fine di garantire la continuità del servizio, salvo il minimo indispensabile downtime;
- sviluppo di un CRM per l'invio autonomo delle newletters con template modulare;

STANDARD

- ottimizzazione della grafica, al fine di renderla facilmente adattabile alle linee di comunicazione presenti e future;
- provvisto di template "modulari", al fine di poter comporre in diverse modalità le pagine del sito (ad. es. testo + fotogallery; testo + video; scheda evento + testo + foto gallery + video) a seconda delle esigenze;
- con possibilità di integrazione del Portale con i più diffusi social network;

ULTERIORI SPECIFICHE

Punto cardine dell'intero sito sarà il calendario eventi, che dovrà essere visualizzabile nelle modalità più diffuse (ad. es. lista verticale o griglia agenda orizzontale). Il sito dovrà consentire la possibilità di generare un file tipo xml dalla sezione calendario eventi, utile per alimentare ulteriori siti internet e archivi, di seguito riportati (a titolo esemplificativo ma non esaustivo):

- Xml (vedi formato su: www.santacecilia.it/events) utile a popolare il sito www.auditorium.com;
- Ogni evento dovrà essere collegato alla piattaforma di vendita online di biglietti tramite apposito bottone per l'acquisto;

PRIVACY

- L'intero progetto dovrà essere compatibile e rispettare tutti i vincoli e le misure di sicurezza previsti dal Regolamento Ue 2016/679 (GDPR) relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati.

ATTIVITA' CONNESSE ALL'AVVIO ED ALLA GESTIONE DEL PORTALE

- Assistenza per la formazione del personale addetto alla gestione del sito;

- manutenzione ordinaria (assistenza tecnica), con l'inclusione della parte sistemistica e funzionale del portale, inclusa la cura e l'applicazione degli aggiornamenti di sicurezza della piattaforma e degli eventuali componenti aggiuntivi (c.d. plugin), in collaborazione con i competenti Uffici della Fondazione.

In allegato alla lettera di invito, verrà fornito alle Imprese selezionate il capitolato dettagliato delle attività oggetto del servizio.

4.2 Per la progettazione, lo sviluppo, assistenza e manutenzione (aggiornamenti e assistenza) del nuovo sito web della FONDAZIONE è previsto un compenso complessivo massimo pari ad **€ 80.000,00**. La durata del servizio è quantificata, rispettivamente, in 75 giorni naturali e consecutivi, decorrenti dalla data di sottoscrizione del contratto di affidamento, che dovranno svolgersi nei mesi di giugno/ottobre 2019, per la progettazione e realizzazione del sito nella sua piena operatività e ulteriori 21 mesi per la manutenzione ordinaria (non evolutiva), decorrenti dal giorno successivo alla messa in funzione del sito.

Considerata la tipologia del servizio che rientra nei casi previsti dall'art. 26, comma 3 *bis*, D.Lgs. n.81/2008 e ss.mm.ii., non è obbligatoria la redazione del documento unico di valutazione dei rischi da interferenze (D.U.V.R.I.), trattandosi di prestazioni di natura esclusivamente intellettuale che non saranno effettuate all'interno della Stazione Appaltante proponente.
Conseguentemente, i costi per le misure volte a eliminare o ridurre al minimo i rischi in materia di salute e sicurezza sul lavoro derivanti dalle interferenze delle lavorazioni ammontano a € 0,00.

Ai sensi dell'art. 106, comma 12, del D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii. l'importo contrattuale del servizio potrà essere ridotto o aumentato fino alla concorrenza del quinto dell'importo del contratto, qualora la FONDAZIONE ne ravvisi la necessità, ferme restando le condizioni di aggiudicazione e senza che l'aggiudicataria possa sollevare eccezioni e/o pretendere indennità.

5. Requisiti per la presentazione della manifestazione di interesse

Possono presentare manifestazione d'interesse i soggetti singoli o raggruppati, di cui all'art.45 D.Lgs. 50/2016, in possesso dei seguenti requisiti:

5.1 Requisito di ordine generale:

- insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80, D.Lgs. n.50/2016;
- soddisfacimento del requisito di assenza di partecipazione plurima *ex* art. 48, comma 7, e 32, comma 4, D.Lgs. n.50/2016.

5.2 Requisiti di idoneità professionale:

- essere un operatore economico che, ai sensi dell'art. 3, comma 1 lett.p), D.Lgs. n.50/2016, svolga un servizio analogo a quello oggetto del presente avviso;
- per le imprese: iscrizione al Registro delle Imprese tenuto dalla Camera di commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura, per attività corrispondenti al servizio oggetto del presente avviso o, in caso di operatori economici non residenti in Italia, iscrizione nei relativi registri secondo le norme dello Stato di residenza;
- per i restanti operatori economici: iscrizione ad altro albo, ove previsto, capace di attestare lo svolgimento del servizio analogo a quello oggetto del presente avviso.

5.3 Requisiti di carattere speciale:

a) Requisito di capacità economico finanziaria: aver realizzato, nel corso degli ultimi tre esercizi finanziari approvati alla data di pubblicazione della presente manifestazione di interesse, un fatturato medio specifico d'impresa non inferiore a € 100.000;

b) Capacità tecnica e professionale: aver regolarmente eseguito servizi analoghi a quelli oggetto della presente procedura negli ultimi 36 mesi antecedenti la pubblicazione del presente avviso per un importo complessivo non inferiore a € 80.000.
Ai sensi dell'art. 86, comma 4, D.Lgs. n.50/2016, l'operatore economico può provare la propria capacità economico finanziaria mediante un qualsiasi documento considerato idoneo.
Nel caso di concorrenti con identità plurisoggettiva e per i consorzi:
- i requisiti ordine generale devono essere posseduti da ciascuna delle imprese raggruppate/raggruppande o consorziate/consorziande o aderenti al contratto di rete;
- per il requisito di idoneità professionale di cui al paragrafo 5.2, nell'ipotesi di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario già costituiti o da costituirsi, o di aggregazione di imprese di rete, o di GEIE, ciascuna delle imprese raggruppate/raggruppande o consorziate/consorziande o aderenti al contratto di rete deve essere in possesso del requisito;
- per il **requisito di capacità economica e finanziaria, relativo al fatturato, di cui al precedente paragrafo 5.3, lett. a)**, deve essere soddisfatto dal raggruppamento temporaneo, dal consorzio, GEIE o dalle imprese aderenti al contratto di rete nel suo complesso. Detto requisito deve essere posseduto in misura maggioritaria dall'impresa mandataria;
- per il **requisito di capacità tecnica e professionale relativo ai servizi analoghi di cui al precedente paragrafo 5.3, lett. b)** deve essere soddisfatto dal raggruppamento temporaneo, dal consorzio, GEIE o dalle imprese aderenti al contratto di rete nel suo complesso.
Secondo quanto previsto dall'art. 47, comma 2, del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii., i consorzi di cui agli articoli 45, comma 2, lettera c), al fine della qualificazione, possono utilizzare sia i requisiti di qualificazione maturati in proprio, sia quelli posseduti dalle singole imprese consorziate designate per l'esecuzione delle prestazioni, sia, mediante avvalimento, quelli delle singole imprese consorziate non designate per l'esecuzione del contratto.
Resta inteso che detta richiesta di partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti richiesti per l'affidamento del servizio che, invece, dovrà essere dichiarata dall'interessato e accertata dalla FONDAZIONE in occasione della procedura negoziata di affidamento, ai sensi dell'art. 86 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

6. Modalità di presentazione della manifestazione d'interesse

Gli operatori economici interessati alla presente procedura, dovranno inviare la propria candidatura, **a pena di esclusione**, entro e non oltre le ore **12.00** del giorno **5 APRILE 2019** al seguente indirizzo PEC: protocollo@pec.santacecilia.it; e per conoscenza a: gare@santacecilia.it indicando come oggetto: manifestazione di interesse sito web Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia.
La manifestazione d'interesse dovrà includere:

A. manifestazione di interesse debitamente sottoscritta, predisposta secondo il modello allegato al presente avviso (allegato C);
B. dichiarazione in ordine al possesso dei requisiti di ordine generale (allegato D);
C. profilo dello studio/agenzia e curriculum del gruppo di lavoro/partecipanti;
D. portfolio inerente al tema progettuale, in particolare al settore degli eventi per un minimo di n. 3 progetti realizzati, in formato digitale con estensione.pdf;

Gli allegati potranno essere inseriti nella mail certificata attraverso un link per il download (es. wetransfer).

La documentazione dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante. Farà fede d'arrivo entro il termine, il giorno e l'ora di ricezione del messaggio da parte della FONDAZIONE. Rimane a carico del mittente il rischio del recapito intempestivo della manifestazione d'interesse.
Le candidature prive di sottoscrizione o copia fotostatica del documento d'identità in corso di validità, così come quelle pervenute oltre lo scadere del termine sopra indicato, non saranno tenute in considerazione.
Le manifestazioni di interesse pervenute saranno utilizzate soltanto per la procedura negoziata indicata in oggetto

7. Processo di selezione

La FONDAZIONE procederà a invitare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità, trasparenza e rotazione, all'eventuale successiva procedura per l'affidamento dell'incarico di progettazione, realizzazione e manutenzione del sito web, un numero minimo di 5 soggetti, selezionati sulla base di una valutazione comparativa del portfolio e dei curricula esaminati con particolare riferimento ai seguenti elementi:

a) progetti presentati riferibili a prestazioni simili a quella in oggetto e attinenza al settore degli eventi;
b) originalità e layout grafico;
c) curricula del gruppo di lavoro/partecipanti in termini di specificità delle esperienze attestate nell'ambito della progettazione e realizzazione di siti web e dei titoli di studio e abilitazioni professionali conseguiti.

In esito alla ricezione delle manifestazioni di interesse ed alla valutazione delle stesse, cui provvederà direttamente il Responsabile del Procedimento, si darà avvio ad una procedura negoziata - mediante invio di una apposita lettera di invito, assegnando un termine per presentare offerta non inferiore a 15 giorni naturali e consecutivi - ai sensi dell'art. 36, comma 2, Lett. b), D.Lgs. n.50/2016, da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.
In tale sede, sarà richiesto ai soggetti invitati di formulare una proposta economica e una proposta progettuale di massima (concept) che consista nella presentazione di uno o più wireframe (homepage + eventuali altre tipologie di pagina), uno o più schemi di navigazione (organizzazione contenuti, flussi di navigazione), un documento tecnico di sintesi sulla base degli elementi minimi previsti e delle fasi prestazionali previste.

8. Altre informazioni

Il presente avviso non comporta né diritti di prelazione o preferenza, né impegni o vincoli di qualsiasi natura sia per i soggetti interessati che per la FONDAZIONE proponente.
La FONDAZIONE si riserva di sospendere, revocare o annullare la procedura relativa al presente avviso e non dar luogo ad alcuna procedura per l'affidamento dell'incarico, senza che possa essere avanzata alcuna pretesa da parte dei soggetti interessati.
Resta inteso che la manifestazione di interesse non costituisce prova del possesso dei requisiti richiesti per l'affidamento dell'incarico, i quali, comunque, dovranno nuovamente essere dichiarati e valutati in seno alla successiva procedura.

Il presente avviso è pubblicato per 15 giorni naturali e consecutivi sul sito internet della Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia

9. Calendario della procedura

marzo/aprile 2019
Termine raccolta documentazione manifestazione d'interesse
aprile 2019
Invio delle lettere di invito a presentare l'offerta.
fine aprile 2019
Termine per la presentazione dell'offerta.
maggio 2019
Proclamazione della proposta vincitrice.
maggio/giugno 2019
Avvio della progettazione e definizione dettagliata del "Roll out" (**ndr** All'interno del processo di *Roll out* dell'applicativo si trovano le fasi progettuali di training, di collaudo e di messa in esercizio, mentre non si trova, normalmente, la fase di personalizzazione - cd. customizing - dell'applicativo perché essa è stata fatta solo per attivare l'istanza iniziale)
settembre 2019
Messa online (prima release)
ottobre *2019*
Messa online (seconda release)

10. Privacy e codice etico

In conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 (di seguito anche solo "Codice Privacy"), e successive modifiche ed integrazioni, nonché dal Regolamento 2016/679/UE (di seguito anche solo "Regolamento UE"), tutti i dati personali che verranno scambiati fra le Parti saranno trattati, rispettivamente da ciascuna delle Parti, per le sole finalità nell'adempimento del presente avviso nonché per adempiere ad eventuali obblighi di legge o di regolamento, della normativa comunitaria e/o derivanti da prescrizioni del Garante per la protezione dei dati personali. I dati saranno elaborati, con modalità manuali e/o automatizzate, secondo principi di liceità e correttezza ed in modo da tutelare la riservatezza e i diritti degli interessati, nel rispetto di adeguate misure di sicurezza e di protezione dei dati, anche sensibili o idonei a rivelare lo stato di salute, come previsto dal Codice Privacy e dal Regolamento UE.
Il Partecipante dichiara di aver preso visione dell'informativa privacy ai sensi dell'art. 13 GDPR disponibile al seguente link https://tresor.it/p#0053fw5iubkpdp3y9bq4s5jn/Santa%20Cecilia/Compliance%5FAction%5FPlan/1%5FInformative%20Privacy/Informativa%5FBandi%20di%20Gara%5FAccademia%2Edocx e di conoscere il contenuto del d.lgs. 231/2001; inoltre, il Partecipante dichiara di prendere atto che la FONDAZIONE è dotata di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e di un Codice Etico pubblicato sul sito www.santacecilia.it nella sezione "Normativa e valori" e si impegna, nell'esecuzione del presente avviso, a rispettarne i principi, le regole di comportamento ed i contenuti.

11. Ulteriori informazioni

Eventuali richieste di informazioni complementari e/o di chiarimenti possono essere presentate a gare@santacecilia.it **entro il termine delle ore 12.00 del giorno 2 APRILE 2019.**

Roma, li 21 marzo 2019

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
Prof. Giuliano Polo